



DE ECHTE ZOETE MELOENEN  
SINDS 1979

PERSMEDEDELING

AGF Handel, nederlandse versie- 17/03/2008

[http://www.agf.nl/nieuwsbericht\\_detail.asp?id=32227](http://www.agf.nl/nieuwsbericht_detail.asp?id=32227)



## Italiaans bedrijf introduceert nieuwe lijn voor meloenen: Nadalini Gold

**Tholen** - Het Italiaanse bedrijf Nadalini heeft een nieuwe lijn met meloenen geïntroduceerd. Het gaat om de lijn Nadalini Gold. "Nadalini Gold richt zich op de bovenkant van de markt. Zo zijn de meloenen enkel en alleen afkomstig uit het productiegebied Mantua, wordt er een minimale brixwaarde gegarandeerd, zijn er diverse verpakkingen mogelijk, wordt het fruit streng geselecteerd en wordt het fruit geteeld, geselecteerd en verpakt volgens strenge voorschriften", zegt Roberto Nadalini van Nadalini.



De eerste meloenen verpakt onder het label Nadalini Gold zullen medio mei op de markt komen en het seizoen zal lopen tot november. Naast het label Nadalini Gold zal Nadalini zich ook blijven toeleggen op het label Nadalini Classic, waarmee kan worden voorzien in de behoefte van de meeste afnemers.

Nadalini focust zich heel erg op innoveren om producten op de markt te brengen die voldoen aan de wensen van de klant. Zo is ook de nieuwe lijn Nadalini Gold ontstaan. Nadalini teelt en vermarkt al sinds 1979 meloenen. Op dit moment beschikt het





DE ECHTE ZOETE MELOENEN  
SINDS 1979

**PERSMEDEDELING**

**AGF Handel, nederlandse versie- 17/03/2008**

**[http://www.agf.nl/nieuwsbericht\\_detail.asp?id=32227](http://www.agf.nl/nieuwsbericht_detail.asp?id=32227)**

bedrijf over een areaal van ongeveer 150  
hectare in het productiegebied Mantua.

**Voor meer informatie:**

**Roberto Nadalini**

Nadalini

**Via Milazzo, 262 Località Santa**

**Croce - Sermide**

**46028 - Mantova (MN)**

**Italië**

**Tel.: +39 0386 91 52 51**

**Fax: +39 0368 91 59 00**

**[www.meloninadalini.com](http://www.meloninadalini.com)**

**Publicatiedatum: 17-3-2008**

**Auteur: Lody van Berkel**

**Copyright: [www.agf.nl](http://www.agf.nl)**

