



# Le aziende informano

L'azienda mantovana ha riunito l'intera filiera per un incontro sulle sue iniziative di marketing

## Nadalini promuove la cultura del melone



Presentare la gamma varietale 2007 e l'adozione della certificazione EurepGap, importante strumento di garanzia della qualità del melone Nadalini: questi gli obiettivi della serata *Il bello del melone*, organizzata a Milano dall'azienda ortofrutticola mantovana Nadalini. Nel corso della serata sono state inoltre mostrate le ultime novità di marketing, tra cui gli aggiornamenti al sito web [www.meloninadalini.com](http://www.meloninadalini.com) e i ricettari che andranno ad arricchire la confezione in vendita, con menù a base di melone nelle tre versioni "classico, esotico e veloce". All'incontro erano presenti, oltre ai clienti grossisti di Milano, anche il presidente nazionale dei dettaglianti ortofrutta **Dino Abbascià** e

alcuni associati della categoria. La serata è stata presentata dalla responsabile marketing **Francesca Nadalini**, preceduta dal saluto del titolare **Roberto Nadalini**. La presentazione della certificazione EurepGap è stata esposta dal responsabile qualità **Claudio Di Bartolomei**. Le tematiche emerse hanno riguardato numerosi aspetti, primo tra tutti le aspettative della stagione 2007 per la coltivazione del melone, ritenute buone ma che difficilmente supereranno i risultati dell'annata precedente in termini di prezzo e quantità. Dal punto di vista qualitativo ci si aspetta invece un ottimo prodotto proveniente dal nord Italia. E proprio all'aspetto qualità si è ricollegato il

presidente **Dino Abbascià** durante il saluto ai presenti, ricordando che i consumi di ortofrutta sono leggermente in crescita ma che devono essere supportati da un elevato standard qualitativo che fidelizzi il consumatore, soprattutto al dettaglio, dove il negoziante può consigliare le produzioni migliori direttamente al cliente. Al termine del suo intervento, **Abbascià** ha ricordato la recente firma di un importante accordo tra Governo e organizzazioni del commercio per promuovere nelle scuole un maggior consumo di frutta e verdura, al fine di diffondere sempre più una corretta educazione alimentare. Durante la serata è stato inoltre affrontato il tema di

rilievo del conseguimento del riconoscimento Igp del melone mantovano. La procedura, promossa dal Consorzio di tutela, valorizzazione e produzione del melone tipico mantovano nell'ottica della valorizzazione di una "cultura del melone", dovrebbe raggiungere nel 2008 il traguardo comunitario. Le prospettive a breve e medio termine per la diffusione del melone mantovano si presentano infatti buone, e il merito va alle sue eccellenti caratteristiche organolettiche e qualitative, grazie alle quali sta conquistando sempre più spazio sulle tavole degli italiani e dei buongustai anche all'estero. □  
**Giulia Vellani**



■ Al microfono il presidente nazionale dei dettaglianti ortofrutta **Dino Abbascià**, a sinistra il titolare dell'azienda **Roberto Nadalini**.

Rubriche

## Nadalini promotes the melon education

Abstract

To present the 2007's variety range and the adoption of EurepGap certifications, important tools for guaranteeing the quality of Nadalini's melon: these were the aims of the soirée "The best of melon" organized, in Milan, by the fruit and vegetable farm of Mantua, Nadalini. During the soirée, they have also showed the last novelties in marketing, among which the updating of the web site [www.meloninadalini.com](http://www.meloninadalini.com) and the book of recipes that will enrich the packages sold, with three menus based on melon: "classic, exotic and fast".

The subjects that came out from the meeting concerned several aspects. First of

all, the expectations for the 2007's melon campaign, which are considered good, but it will be difficult to obtain better results than those of last year, as for price and amount. From the point of view of quality, instead, they are expecting an excellent product from the North of Italy. During the soirée, they have also tackled the relevant subject of the achievement of PGI protection for the melon of Mantua. In the short and middle run, the prospects for the spreading of the melon of Mantua are actually good. ■

(english version by **Ilaria Nanni**)